

## **PRESIDÊNCIA**

**Vinicius René Lummertz Silva** é formado em Ciências Políticas pela Universidade Americana de Paris, fez pós-graduação na Kennedy School, da Harvard University; no IMD de Lausanne, Suíça, e MBA-Executivo na Amana Key, em São Paulo. Atualmente, inscrito no Mestrado, Centro de Engenharia e Gestão do Conhecimento, na UFSC, em Florianópolis. É presidente da Embratur desde junho de 2015. Lummertz ocupou o cargo de secretário Nacional de Políticas de Turismo, do Ministério do Turismo, de setembro de 2012 a maio de 2015. Foi secretário de Turismo, Esporte e Cultura de Florianópolis e secretário de Estado de Articulação Internacional do Governo do Estado de Santa Catarina de janeiro de 2007 a dezembro de 2010. Ainda em 2010, acumulou o cargo de secretário de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão do Governo do Estado de Santa Catarina. Foi diretor da Unisul e membro da Reitoria da Universidade do Sul de Santa Catarina, de janeiro de 2002 a novembro de 2003; diretor técnico do Sebrae Nacional, de janeiro de 1999 a dezembro de 2002, e presidente da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF), de abril de 1997 a dezembro de 2000.

## **CHEFIA DE GABINETE**

**Marcelo Lima Costa** é formado em Administração de Empresas pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) e tem uma longa experiência em gestão e consultoria, tanto no âmbito privado como público. Atualmente, ocupa o cargo de chefe de Gabinete da Presidência da Embratur. Antes do Instituto, atuou como diretor de Produtos e Destinos do Ministério do Turismo. Há alguns anos, foi secretário das Indústrias de Bens de Consumo da Secretaria de Desenvolvimento Industrial, do governo federal. Durante 23 anos, trabalhou no Sebrae, onde ocupou diversos cargos de gerência, chegando a superintendente de Articulação e Desenvolvimento. Na iniciativa privada, ocupou posições de direção, tais como: superintendente do Departamento Econômico da Associação Comercial do Rio de Janeiro, diretor da Atlantic Industrial de Conservas S/A e gerente Administrativo da Contal Engenharia e Projetos S/A.

## **DIRETORIA DE GESTÃO INTERNA**

**Tufi Michreff Neto** é Administrador, formado pela Universidade Estácio de Sá de Santa Catarina, pós-graduando em Planejamento, Orçamento e Gestão Pública pela Fundação Getúlio Vargas do Distrito Federal. Trabalha na área administrativa e financeira há mais de 20 anos, com grande experiência no setor público, tendo atuado em instituições financeiras, prefeitura, governo estadual e federal, autarquias e empresa de economia mista. Diretor na Embratur desde 2012, sendo responsável pela gestão administrativa, financeira e de tecnologia, de forma a melhorar o ambiente de trabalho e permitir um melhor desempenho e segurança nas operações da autarquia.

## **DIRETORIA DE MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS**

**Walter Nunes de Vasconcelos Junior** foi diretor de Programa do Gabinete do Ministro de Estado da Saúde (2015/2016); diretor de Marketing Nacional do Ministério

do Turismo (2015); coordenador de Comunicação Social do Ministério da Cultura (2014/2015); diretor de Marketing da Embratur (2008/2014), ocasião em que recebeu o prêmio Profissional de Marketing Promocional do Ano – 2013 pela participação no projeto da Olimpíada de Londres; diretor de Negócios Corporativos do Instituto Tomie Ohtake em São Paulo (2005 a 2008); e diretor do Centro Cultural Banco do Brasil no Rio de Janeiro e em São Paulo (1999 e 2005). Coordenou a Gerência Executiva de Promoção e Propaganda do Banco do Brasil (1994 a 1999), a Secretaria Executiva para Assuntos Parlamentares (1993 e 1994) e dirigiu a Subsidiária BB Turismo em Minas e Mato Grosso do Sul (1991 a 1993). É graduado como Tecnólogo em Administração Executiva de Escritório Jurídico e bacharel em Ciências Jurídicas e Sociais pela Anhembi Morumbi (SP). Possui especialização em Marketing Industrial pela FGV-Rio, Altos Executivos pela USP e Governança Corporativa pela Fundação Dom Cabral-BH. Atualmente atua como Diretor de Marketing na Embratur.

## **DIRETORIA DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E PROMOÇÃO TURÍSTICA**

***Gilson Lira*** é formado em Comunicação Social e pós-graduado em Marketing e Recursos Humanos pela Universidade Estadual da Paraíba. Ingressou no Instituto Brasileiro de Turismo – Embratur, em 2014 para exercer a função de diretor de Mercados Internacionais e presidente substituto. Atualmente, é diretor da DIPRO – Diretoria de Inteligência Competitiva e Promoção Turística. Lira ocupou, por três anos, o cargo de secretário de Desenvolvimento Econômico da cidade de Campina Grande (PB).

## **COORDENAÇÃO-GERAL DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E MERCADOLÓGICA DO TURISMO**

***Alisson Braga de Andrade*** é mestre em Economia Política Internacional pela Universidade de Warwick, na Inglaterra. Possui o título de MBA em Comércio Exterior e Negócios pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e graduação em Relações Internacionais pela Universidade Católica de Brasília. Trabalha na área de mercados internacionais da Embratur desde 2013, onde exerce a função de coordenador-geral de Inteligência Competitiva e Mercadológica. É responsável por gerenciar os escritórios da Embratur em 13 países e elaborar a inteligência comercial da organização. Atua no serviço público federal desde 2010. No Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), trabalhou na negociação de acordos de livre comércio e conduziu a cooperação bilateral entre Brasil e economias prioritárias.

## **COORDENAÇÃO-GERAL DE PROMOÇÃO E EVENTOS**

***Diego Marques Feijó*** é graduado em Administração de Empresas com Habilitação em Comércio Exterior (1999), com MBA Executivo (latu-sensu) em Administração Financeira e Mercado de Capitais (2009) e em Gerenciamento de Projetos (2017) pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Servidor da carreira de Administração na Embratur desde 2011, com experiência na área de eventos, na qual atua desde 1997, assumiu a

Coordenação-Geral de Promoção e Eventos em 2013, área responsável pela gestão da participação do país em feiras e eventos de promoção internacional do destino Brasil.

## **COORDENAÇÃO-GERAL DE SEGMENTOS TURÍSTICOS**

**Alexandre Nakagawa** começou em 2006 a trabalhar no Instituto com o turismo de negócios, realizando a promoção das feiras de negócios no Brasil. A partir de 2008, trabalhou na área de captação e promoção de eventos internacionais e, em seguida, como analista de mercado do continente Europeu. Em 2012, foi assessor internacional do Governo do Distrito Federal e, em 2013, trabalhou na Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal como diretor de Captação de Eventos. Convidado de volta à Embratur em 2014 como coordenador de mercados (Américas e Ásia), em 2016 trabalhou como chefe da Assessoria de Gestão Estratégica do Instituto e, atualmente, atua como coordenador de Segmentos Turísticos.

## **COORDENAÇÃO-GERAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS E ASSESSORIA DE IMPRENSA**

**Guilherme de Miranda Clementino** é graduado em Administração de Empresas pela Universidade de Brasília (UNB) e pós-graduado em Marketing e Varejo pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC). Trabalha na área de Relações Públicas da Embratur desde 2010, tendo assumido a área de comunicação internacional em 2014 (quando o país sediou a Copa do Mundo FIFA 2014). Responsável por comunicar o Brasil como destino turístico no âmbito dos países prioritários do órgão, gerenciando a comunicação por meio de escritórios de RP espalhados pelo mundo. Guilherme é o coordenador-geral de Relações Públicas e Assessoria de Imprensa.

## **COORDENAÇÃO-GERAL DE ADMINISTRAÇÃO**

**Thaís Bicalho Rodrigues** mestre em Educação; Especialista em Administração Pública; MBA em Finanças; MBA em Planejamento e Gestão; Bacharel em Administração de Empresas e Professora Universitária. Possui mais de 20 anos de experiência nas áreas de administração, finanças, recursos humanos, gestão estratégica, suprimentos, compras, contratos, licitações, planejamento governamental em grandes empresas, multinacionais e no serviço público federal. Atuação há seis anos como docente e coordenadora de Estágio e Trabalho de Conclusão de Curso em faculdades particulares nos cursos de Administração, Engenharia Civil e Direito. Faz parte do quadro funcional permanente da Embratur no cargo de Administradora.

## **ASSESSORIA DA PRESIDÊNCIA**

**Kátia Cristina Alves Bitencourt** é bacharel em Turismo pela UPIS Faculdades Integradas; pós-graduada em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas - FGV e em Comunicação com o Mercado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM. Servidora de carreira federal, ingressou na Embratur em 1992, onde exerceu diversas

funções, entre as quais a de gerente de Propaganda Internacional (2004/2008), período em que atuou também como diretora de Marketing substituta; de assessora da Presidência (2009/2013) e gestora do “Plano Aquarela - Marketing Turístico Internacional do Brasil”; chefe de Gabinete da Presidência (2013/2017), período em que atuou como membro do Grupo Executivo da Copa do Mundo FIFA 2014 - GECOPA e como coordenadora do Planejamento de Promoção do Brasil como destino turístico sede da Copa do Mundo FIFA 2014 e dos Jogos Olímpicos Rio 2016. Atualmente exerce a função de assessora da Presidência do Instituto.

## **ASSESSORIA DE PROJETOS E PARCERIAS**

***Marco Antonio de Britto Lomanto*** é graduado em Direito pela Universidade de Brasília (UNB), pós-graduado de Consultoria em Turismo, Universidade de Brasília (UnB) e MBA em Marketing, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Trabalha na Embratur desde 1995. Atuou como diretor de Marketing e de Produtos e Destinos e, atualmente, exerce a função de chefe da Assessoria de Projetos e Parcerias da Presidência do Instituto. Responsável por coordenar o planejamento, controle, avaliação e monitoramento da execução de projetos, de parceria ou cooperação com organismos ou entidades públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, em ações de oportunidade e/ou parcerias como ferramentas de promoção do Brasil no exterior.

## **ASSESSORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA**

***Rafael Cordeiro Felismino*** é graduado em Turismo pela Universidade de Fortaleza (UNIFOR), com diploma de Estudos Avançados em Turismo na Universidade Antonio de Nebrija – Madri/Espanha, no curso de Doutorado em Turismo. Atualmente, cursa o MBA em Marketing e Comunicação Digital do Instituto de Ensino Superior de Brasília (IESB). No campo profissional, atuou como professor de língua espanhola entre os anos 2000 e 2008, na cidade de Fortaleza. Ali, também fez parte do grupo que criou a Secretaria de Turismo de Fortaleza no ano de 2005, onde atuou por 7 anos, até 2012, passando por diversos cargos, até chegar a secretário executivo da pasta. Em 2013, ingressou por concurso público na Embratur. No Instituto, atuou como assessor da Presidência entre 2013 e 2014; como coordenador de Segmentos Turísticos entre 2014 e 2016 e, atualmente ocupa a chefia da Assessoria de Gestão Estratégica, ligada à Presidência da autarquia, coordenando ações voltadas ao Planejamento Estratégico, Planejamento e ao Planejamento Tático Operacional para a promoção turística internacional do Brasil.