

PRESIDÊNCIA

Teté Bezerra tem grande experiência na área de turismo. Em setembro de 2016, assumiu a Secretaria Nacional de Qualificação e Promoção do Turismo do Ministério do Turismo. No cargo que ocupou até ser convidada para assumir a Embratur, ela teve participação decisiva em importantes projetos da pasta, entre eles a conclusão da Política Nacional de Qualificação do Turismo, que representa um grande avanço para melhorar a qualidade dos serviços prestados ao turista. Neste período, teve sob sua responsabilidade os programas e ações para apoio à formalização e pela qualificação de profissionais e de prestadores de serviços turísticos. Atuou também no incentivo ao turismo responsável e na promoção e apoio à comercialização dos destinos e produtos turísticos brasileiros, em âmbito nacional. Antes de comandar a secretaria, em 2015, exerceu a função de diretora do Departamento de Produtos e Destinos da então Secretaria Nacional de Políticas de Turismo do MTur. Na esfera estadual, Teté foi também secretária de Turismo do Mato Grosso, entre 2011 e 2013. Paulista de nascimento, Teté Bezerra é filiada ao MDB e fez carreira política no Mato Grosso, estado que a elegeu deputada federal, pela primeira vez, em 1994. A partir daí, foram mais três mandatos até 2006. Em 2010, se elegeu deputada estadual e durante o mandato assumiu a secretaria de turismo do Estado.

DIRETORIA DE MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS

Walter Nunes de Vasconcelos Junior foi diretor de Programa do Gabinete do Ministro de Estado da Saúde (2015/2016); diretor de Marketing Nacional do Ministério do Turismo (2015); coordenador de Comunicação Social do Ministério da Cultura (2014/2015); diretor de Marketing da Embratur (2008/2014), ocasião em que recebeu o prêmio Profissional de Marketing Promocional do Ano – 2013 pela participação no projeto da Olimpíada de Londres; diretor de Negócios Corporativos do Instituto Tomie Ohtake em São Paulo (2005 a 2008); e diretor do Centro Cultural Banco do Brasil no Rio de Janeiro e em São Paulo (1999 e 2005). Coordenou a Gerência Executiva de Promoção e Propaganda do Banco do Brasil (1994 a 1999), a Secretaria Executiva para Assuntos Parlamentares (1993 e 1994) e dirigiu a Subsidiária BB Turismo em Minas e Mato Grosso do Sul (1991 a 1993). É graduado como Tecnólogo em Administração Executiva de Escritório Jurídico e bacharel em Ciências Jurídicas e Sociais pela Anhembi Morumbi (SP). Possui especialização em Marketing Industrial pela FGV-Rio, Altos Executivos pela USP e Governança Corporativa pela Fundação Dom Cabral-BH. Atualmente atua como Diretor de Marketing na Embratur.

DIRETORIA DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E PROMOÇÃO TURÍSTICA

Gilson Lira é formado em Comunicação Social e pós-graduado em Marketing e Recursos Humanos pela Universidade Estadual da Paraíba. Ingressou no Instituto Brasileiro de Turismo – Embratur, em 2014 para exercer a função de diretor de Mercados Internacionais e presidente substituto. Atualmente, é diretor da DIPRO – Diretoria de Inteligência Competitiva e Promoção Turística. Lira ocupou, por três anos,

o cargo de secretário de Desenvolvimento Econômico da cidade de Campina Grande (PB).

COORDENAÇÃO-GERAL DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E MERCADOLÓGICA DO TURISMO

Alisson Braga de Andrade é mestre em Economia Política Internacional pela Universidade de Warwick, na Inglaterra. Possui o título de MBA em Comércio Exterior e Negócios pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e graduação em Relações Internacionais pela Universidade Católica de Brasília. Trabalha na área de mercados internacionais da Embratur desde 2013, onde exerce a função de coordenador-geral de Inteligência Competitiva e Mercadológica. É responsável por gerenciar os escritórios da Embratur em 13 países e elaborar a inteligência comercial da organização. Atua no serviço público federal desde 2010. No Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), trabalhou na negociação de acordos de livre comércio e conduziu a cooperação bilateral entre Brasil e economias prioritárias.

COORDENAÇÃO-GERAL DE PROMOÇÃO E EVENTOS

Diego Marques Feijó é graduado em Administração de Empresas com Habilitação em Comércio Exterior (1999), com MBA Executivo (latu-sensu) em Administração Financeira e Mercado de Capitais (2009) e em Gerenciamento de Projetos (2017) pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Servidor da carreira de Administração na Embratur desde 2011, com experiência na área de eventos, na qual atua desde 1997, assumiu a Coordenação-Geral de Promoção e Eventos em 2013, área responsável pela gestão da participação do país em feiras e eventos de promoção internacional do destino Brasil.

COORDENAÇÃO-GERAL DE SEGMENTOS TURÍSTICOS

Alexandre Nakagawa começou em 2006 a trabalhar no Instituto com o turismo de negócios, realizando a promoção das feiras de negócios no Brasil. A partir de 2008, trabalhou na área de captação e promoção de eventos internacionais e, em seguida, como analista de mercado do continente Europeu. Em 2012, foi assessor internacional do Governo do Distrito Federal e, em 2013, trabalhou na Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal como diretor de Captação de Eventos. Convidado de volta à Embratur em 2014 como coordenador de mercados (Américas e Ásia), em 2016 trabalhou como chefe da Assessoria de Gestão Estratégica do Instituto e, atualmente, atua como coordenador de Segmentos Turísticos.

COORDENAÇÃO-GERAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Guilherme de Miranda Clementino é graduado em Administração de Empresas pela Universidade de Brasília (UNB) e pós-graduado em Marketing e Varejo pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC). Trabalha na área de Relações

Públicas da Embratur desde 2010, tendo assumido a área de comunicação internacional em 2014 (quando o país sediou a Copa do Mundo FIFA 2014). Responsável por comunicar o Brasil como destino turístico no âmbito dos países prioritários do órgão, gerenciando a comunicação por meio de escritórios de RP espalhados pelo mundo. Guilherme é o coordenador-geral de Relações Públicas e Assessoria de Imprensa.

COORDENADOR-GERAL DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Marcelo Lima Ribeiro bacharel em Geografia pela Universidade de Brasília (UNB) e graduado em Gestão Pública pela Faculdade Internacional de Curitiba (FACINTER). Pós-graduado em Comunicação e Marketing pelo Centro Universitário do DF (UDF). Trabalha na área de Marketing desde 2006, quando ingressou no Ministério do Turismo. Ingressou no Departamento de Marketing da Embratur em 2014. Assumiu a área de Comunicação Digital em 2016, quando o país sediou os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. Em 2017 assumiu a gerência de Publicidade e Propaganda, liderando os esforços de comunicação e campanhas publicitárias para a promoção do Brasil em âmbito global.

COORDENAÇÃO-GERAL DE MARKETING DIGITAL

Tiago José Tomazella é bacharel em Turismo pela Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP), pós-graduado em Planejamento e Marketing de Produtos e Destinos Turísticos pelo SENAC, Pós-graduado em Comunicação com o Mercado pela Escola Superior em Propaganda e Marketing (ESPM) e possui Nanodegree em Marketing Digital pela Udacity. Fez estágio de graduação na Diretoria de Marketing da Embratur e trabalha no Instituto desde 2006, iniciando sua carreira como assistente administrativo, seguindo para coordenador de Marketing. Já atuou como coordenador de Publicidade e Propaganda da Embratur e exerceu o cargo de diretor de Marketing e Relações Públicas como substituto. Hoje está à frente da Coordenação-Geral de Marketing Digital, sendo responsável pelas ações de que envolvem a comunicação digital do órgão no exterior.

COORDENAÇÃO-GERAL DE ADMINISTRAÇÃO

Thais Bicalho Rodrigues mestre em Educação; Especialista em Administração Pública; MBA em Finanças; MBA em Planejamento e Gestão; Bacharel em Administração de Empresas e Professora Universitária. Possui mais de 20 anos de experiência nas áreas de administração, finanças, recursos humanos, gestão estratégica, suprimentos, compras, contratos, licitações, planejamento governamental em grandes empresas, multinacionais e no serviço público federal. Atuação há seis anos como docente e coordenadora de Estágio e Trabalho de Conclusão de Curso em faculdades particulares nos cursos de Administração, Engenharia Civil e Direito. Faz parte do quadro funcional permanente da Embratur no cargo de Administradora.

ASSESSORIA DA PRESIDÊNCIA

Kátia Cristina Alves Bitencourt é bacharel em Turismo pela UPIS Faculdades Integradas; pós-graduada em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas - FGV e em Comunicação com o Mercado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM. Servidora de carreira federal, ingressou na Embratur em 1992, onde exerceu diversas funções, entre as quais a de gerente de Propaganda Internacional (2004/2008), período em que atuou também como diretora de Marketing substituta; de assessora da Presidência (2009/2013) e gestora do “Plano Aquarela - Marketing Turístico Internacional do Brasil”; chefe de Gabinete da Presidência (2013/2017), período em que atuou como membro do Grupo Executivo da Copa do Mundo FIFA 2014 - GECOPA e como coordenadora do Planejamento de Promoção do Brasil como destino turístico sede da Copa do Mundo FIFA 2014 e dos Jogos Olímpicos Rio 2016. Atualmente exerce a função de assessora da Presidência do Instituto.

ASSESSORIA DE PROJETOS E PARCERIAS

Marco Antonio de Britto Lomanto é graduado em Direito pela Universidade de Brasília (UNB), pós-graduado de Consultoria em Turismo, Universidade de Brasília (UnB) e MBA em Marketing, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Trabalha na Embratur desde 1995. Atuou como diretor de Marketing e de Produtos e Destinos e, atualmente, exerce a função de chefe da Assessoria de Projetos e Parcerias da Presidência do Instituto. Responsável por coordenar o planejamento, controle, avaliação e monitoramento da execução de projetos, de parceria ou cooperação com organismos ou entidades públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, em ações de oportunidade e/ou parcerias como ferramentas de promoção do Brasil no exterior.

ASSESSORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Rafael Cordeiro Felismino é graduado em Turismo pela Universidade de Fortaleza (UNIFOR), com diploma de Estudos Avançados em Turismo na Universidade Antonio de Nebrija – Madri/Espanha, no curso de Doutorado em Turismo. Atualmente, cursa o MBA em Marketing e Comunicação Digital do Instituto de Ensino Superior de Brasília (IESB). No campo profissional, atuou como professor de língua espanhola entre os anos 2000 e 2008, na cidade de Fortaleza. Ali, também fez parte do grupo que criou a Secretaria de Turismo de Fortaleza no ano de 2005, onde atuou por 7 anos, até 2012, passando por diversos cargos, até chegar a secretário executivo da pasta. Em 2013, ingressou por concurso público na Embratur. No Instituto, atuou como assessor da Presidência entre 2013 e 2014; como coordenador de Segmentos Turísticos entre 2014 e 2016 e, atualmente ocupa a chefia da Assessoria de Gestão Estratégica, ligada à Presidência da autarquia, coordenando ações voltadas ao Planejamento Estratégico, Planejamento e ao Planejamento Tático Operacional para a promoção turística internacional do Brasil.