

| NOME | DESCRIÇÃO |
|--------------|--|
| Mídias | Mídias são os veículos de divulgação utilizados pela EMBRATUR para realização de campanhas, divulgação e promoção do Brasil como destino turístico no exterior (por exemplo: revistas, jornais, produção gráfica, rádio, vídeos, TV, Internet, etc.) |
| CNPJ | Sigla de Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - cadastro onde todas as pessoas jurídicas e as equiparadas (pessoas físicas que exploram em nome individual atividades com intuito de lucro) são obrigadas a se inscrever antes de iniciar as suas atividades. E equivalente para as pessoas jurídicas internacionais |
| Investimento | Valor dos pagamentos realizados durante o ano para os fornecedores de serviços de produção e para os veículos de mídia que executaram alguma ação através de autorização emitida pela EMBRATUR |
| Fornecedor | Empresas que produziram materiais, com a autorização da EMBRATUR, para campanhas, divulgação e promoção do Brasil como destino turístico no exterior (por exemplo: vídeos, áudios, produção gráfica, etc.) |