

NOME	DESCRIÇÃO
Países	Países emissores de turistas para o Brasil
Ingresso de Turistas	Quantidade de Turistas que ingressaram no Brasil
Segmentos	Segmento Turístico é um grupo de clientes atuais e potenciais que compartilham as mesmas características, necessidades, comportamento de compra ou padrões de consumo
Nichos	São “subsegmentos” dentro dos segmentos de demanda. O nicho é um grupo de consumidores caracterizado por ter necessidades ou expectativas específicas, diferente das necessidades do resto do segmento. Por isso, deve-se aprofundar na composição do público-alvo escolhido e em suas expectativas
Concorrentes	Principais países concorrentes do Brasil no recebimento de turistas
Destinos mais Vendidos	São os destinos mais vendidos pelo Brasil
Tendências de Comercialização	São as principais tendências de mercado com potencial para comercialização
Ferramentas de Promoção	São as principais ferramentas utilizadas para promover o Brasil como destino turístico no exterior
Malha Aérea	Malha aérea disponível entre os dois países
Ações Realizadas no Mercado	Principais ações realizadas no mercado para promoção do Brasil como destino turístico no exterior
Canal de Informação	Canais de divulgação do produto turístico
Período de Reserva	Principais períodos em que são realizadas as reservas
Período de Viagem	Principais períodos em que são realizadas as viagens